



Provincia di Padova
AREA SEGRETERIA GENERALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Proposta n. 2612 del 2026

Determina n. 1043 del 07/08/2026

Oggetto: ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE - AFFIDAMENTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA DEI SERVIZI DI ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI LOCALI - GIVE EMOTIONS S.R.L. CIG. N. BCA2428F94

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- la Deliberazione del Consiglio Provinciale n. 25 di reg. del 03.11.2025 mediante la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2026-2028 (D.U.P.)
- la deliberazione del Consiglio provinciale n. 34 di reg. del 18.12.2024 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2026-2028 ed i relativi allegati;
- il decreto del Presidente della Provincia di Padova n. 171 di reg. del 22.12.2025, avente ad oggetto l'approvazione del Piano di gestione dell'Ente riferito all'anno 2026-2028;
- il decreto del Presidente della Provincia di Padova n. 103 di reg. del 02.09.2024, con il quale il sottoscritto è stato individuato Responsabile dell'Area Segreteria Generale della Provincia di Padova;

Considerato che:

- è fondamentale per un Ente garantire informazione ai cittadini in tempo reale con

Determ. n. 1043 del 07/08/2026
pag.1/ 7

l'obiettivo di avvicinare gli stessi all'operato delle istituzioni, facendoli sentire parte integrante del territorio;

- questa Amministrazione, al fine di assolvere al proprio compito di informazione e comunicazione, garantendo ai cittadini il pieno accesso alle realtà del territorio, intende avvalersi di idonei mezzi di diffusione, quali le testate più rappresentative, per il raggiungimento di un target di riferimento il più completo possibile;

Evidenziato che:

- i commi 4 e 5 dell'art. 1 della Legge n. 150 del 07.06.2000 definiscono in modo preciso le attività di informazione e di comunicazione istituzionale che possono essere svolte dalle pubbliche amministrazioni e che tali attività includono l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, collettività e altri enti, nonché la comunicazione interna;
- la stessa normativa (art. 1, comma 5 della L. n. 150/2000) chiarisce che le attività di comunicazione istituzionale debbano essere finalizzate a illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, promuovere l'immagine delle istituzioni e valorizzare tematiche di interesse pubblico e sociale;

Rilevato che tale tipologia di comunicazione, in armonia con il dettato normativo dell'art. 1, comma 5 della Legge 150/2000, è finalizzato a:

- promuovere l'immagine dell'amministrazione: valorizzando le risorse territoriali della provincia, contribuendo a migliorarne prestigio e conoscenza;
- facilitare l'accesso ai servizi, promuovendo le offerte della Provincia e rendendone più immediata la conoscenza da parte dei cittadini;

Ritenuto quindi di procedere ad affidare un servizio di acquisto spazi di notizie sul notiziario mensile "La Piazza", testata tra le più autorevoli sul territorio, largamente diffusa e in grado di raggiungere un ampio target di riferimento;

Dato atto che:

- visto l'importo del presente affidamento, inferiore ad € 140.000,00.=, per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D. lgs n. 36/2023;
- il servizio in oggetto non rientra nell'ambito di applicazione dei criteri ambientali minimi adottati ed in vigore in base al Piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della pubblica amministrazione;
- trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00.= e fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti

Determ. n. 1043 del 07/08/2026

Pag.2/ 7

disposizioni in materia di contenimento della spesa questa Amministrazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del D. lgs n. 36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione della fornitura/servizio in oggetto;

- l'art. 50, comma 1, lett. B) del D. lgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere con affidamento diretto;
- l'art. 17, comma 2 del D.lgs n. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- ai sensi del citato art. 17 e dell'art. 192 del TUEL, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

A il servizio deve prevedere: n. 12 uscite, formato ½ pagina colori sulla testata mensile "La Piazza";

B oggetto: ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE - su piattaforma MePA, tramite "documento di stipula, sottoscritto con Firma Digitale dal Soggetto aggiudicatore; le clausole ritenute essenziali sono quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

C modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023;

- il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del D. lgs n. 36/2023 è il sottoscritto, dirigente dell'Area Segreteria Generale;
- il suddetto RUP è anche responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione ai sensi dell'art. 4 della L. n. 241/90;

Rilevato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo n. 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

Precisato che in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di

cui all'articolo 106;

Verificato che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del D.lgs. n. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

Richiamati:

- l'art. 1, commi 449 e 450, della Legge 296/2006 (legge finanziaria 2007) e la Legge 135/2012;
- la vigente normativa (legge n. 296/2006, D.L. n. 95/2012 convertito in L. n. 135/2012 e legge n. 208/2015) che prevede, per gli acquisti di beni e servizi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria, il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione o ad altri mercati elettronici;

Considerato che in sede di istruttoria del presente atto, si è accertato che il servizio di cui sopra non è presente nel Mercato Elettronico della P.A. sotto forma di Accordo Quadro;

Stabilito, quindi, di fare ricorso al Mercato Elettronico della P.A., procedendo tramite trattativa diretta ai fini dell'acquisizione del servizio di comunicazione per la promozione storico, ambientale, sociale e culturale del territorio dei Colli Euganei;

Dato atto che:

- si è proceduto ad invitare a trattativa diretta, mediante pubblicazione in MePA della trattativa diretta n. 6502936, la Ditta Give Emotions S.r.l., con sede in (35010) Vigonza (PD), Via Germania n. 7 int. 12, PARTITA IVA 04385760287 e che la predetta Ditta ha presentato, in data 03.08.2026, un'offerta pari ad €. 16.393,44.=, oltre all'IVA al 22%, ritenuta congrua;
- l'offerta riguarda un progetto di comunicazione consistente in n. 12 uscite, formato mezza pagina intera a colori sulla testata mensile "La Piazza";

Considerato che l'operatore economico Give Emotions S.r.l. è in possesso di documentate esperienze pregresse, idonee all'esecuzione della prestazione contrattuale, nonché in possesso dei requisiti di idoneità professionale, capacità economica e finanziaria e tecnico-professionale, richiesti ai fini dell'aggiudicazione;

Ritenuto pertanto:

- di affidare il servizio di di comunicazione per la promozione e la valorizzazione sociale, culturale e turistica di importanti strutture e siti museali della Provincia tramite affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c. 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, alla Ditta Give Emotions S.r.l., con sede in (35010) Vigonza (PD), Via Germania n. 7 int. 12, PARTITA IVA 04385760287, per l'importo di €. 20.000,00.=

Determ. n. 1043 del 07/08/2026

Pag.4/ 7

IVA 22% compresa, imputando la spesa per il servizio in parola alla missione 1, programma 1, capitolo 10110302114/0 "Spese Servizi Ufficio Stampa" del Bilancio di previsione 2026;

- di assumere idoneo impegno di spesa;
- che l'istruttoria preordinata all'emanazione del presente provvedimento consente di attestarne la regolarità e la correttezza ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis del D. Lgs. 267/2000;

Rilevato il pieno rispetto, in fase istruttoria e di predisposizione degli atti, delle disposizioni contenute nel D.P.R. n. 62/2013 (Codice di comportamento dei dipendenti pubblici) e accertata l'insussistenza, ai sensi dell'art.16 del D. lgs. n. 36/2023 di conflitto di interesse in capo al firmatario del presente atto, al RUP, agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

Dato atto che:

- dal Durc on line agli atti risulta che la Ditta Give Emotions S.r.l. è regolare nei confronti di INPS e INAIL;
- dalla visura camerale n. T 665818452 estratta dal Registro Imprese in data 03.08.2026 non vi sono procedure concorsuali a carico della stessa;
- l'Ufficio ha provveduto alle verifiche in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale ex artt. 94 ss. del D. Lgs 36/2023, che hanno avuto esito positivo, come risulta dai documenti agli atti del Settore;
- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 della legge n. 136/2010 come modificato con D.L. n. 187/2010 convertito in legge n. 217/2012, al presente procedimento è stato attribuito il CIG BCA2428F94;

Visti:

- il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e, in particolare, gli artt. 107, 153, 183, 191 e 192;
- il D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";
- il D. Lgs. n. 118/2011;
- l'articolo 3 della legge n. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai procedimenti amministrativi";
- la legge n. 150 del 7 giugno 2000;
- lo Statuto e il Regolamento di organizzazione dell'Ente;
- il Regolamento di contabilità della Provincia approvato con D.C.P. n. 1 di Reg. del

15.01.2001 e ss.mm.ii;

- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

DETERMINA

per quanto in narrativa esposto che qui si intende integralmente richiamato,

- 1 di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Dlgs n.36/2023, alla Ditta Give Emotions S.r.l., con sede in (35010) Vigonza (PD), Via Germania n. 7 int. 12, PARTITA IVA 04385760287 del servizio di comunicazione di cui in premessa per la Provincia di Padova, per l'importo di €. 16.393,44.= oltre IVA 22%;
- 2 di impegnare la spesa complessiva di €. 20.000,00.= IVA 22% compresa, imputando la spesa per il servizio alla missione 1, programma 1, capitolo 10110302114/0 "Spese Servizi Ufficio Stampa" del Bilancio di previsione 2026;
- 3 di attestare, ai sensi del principio della competenza finanziaria di cui al D. Lgs. 118/2011 – allegato 4/2, che l'esigibilità della suddetta spesa è prevista per l'intero importo nell'anno 2026;
- 4 di demandare al RUP, per mezzo degli Uffici competenti tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione ed in particolar modo l'accertamento delle condizioni di legge in capo all'affidatario e l'acquisizione della documentazione necessaria ai fini della stipula del relativo contratto mediante "Documento di Stipula" su piattaforma MePA sottoscritto con Firma Digitale, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023;
- 5 di dare atto che la Ditta Give Emotions S.r.l. emetterà fattura per il predetto servizio e, pertanto, di procedere alla liquidazione della spesa, previo accertamento dell'effettiva attivazione del servizio e della regolarità delle prestazioni effettuate, mediante pagamento sul conto dedicato per l'appalto in oggetto, come comunicato dalla ditta appaltatrice, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e dell'esito positivo del controllo sulla regolarità contributiva mediante acquisizione del DURC;
- 6 di dare atto che è stato acquisito il CIG BCA2428F94;
- 7 di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147-bis del D. Lgs. N° 267/2000;
- 8 di attestare che, ai sensi del combinato disposto dell'art. 6-bis della legge n. 241/1990, degli artt. 6 e 7 del DPR n. 62/2013, dell'art. 16 del d.lgs. n. 36/20203 e di quanto previsto dal Codice di Comportamento dei dipendenti del Provincia di

Determ. n. 1043 del 07/08/2026

Pag.6/ 7

Padova, non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;

- 9 di dare atto altresì che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D. Lgs. 267/2000 e che con esso è immediatamente efficace ai sensi dell'art. 17, comma 5 del Dlgs n. 36/2023 ed è accessibile nel sito <https://www.provincia.padova.it/bandi-di-gara-e-contratti>.

Sottoscritto dal Dirigente
(NICASTRO FRANCO)
con firma digitale



Provincia di Padova

Ufficio SPESA

Visto Contabile

Determina N. 1043 del 07/08/2026

AREA SEGRETERIA GENERALE

Proposta n° 2612 /2026

Oggetto: ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE - AFFIDAMENTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA DEI SERVIZI DI ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI LOCALI - GIVE EMOTIONS S.R.L. CIG. N. BCA2428F94 .

Ai sensi dell' art. 183, c.7 del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Impegno n. 1563 / 2026 -

€20.000,00 - INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE - SERVIZI DI ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI LOCALI - GIVE EMOTIONS S.R.L.

Beneficiario GIVE EMOTIONS S.R.L. Rif. Peg 10110302114/0

Padova li,
07/08/2026

Sottoscritto dal Dirigente
(CREMONESE MASSIMO)
con firma digitale