



Provincia di Padova
AREA SEGRETERIA GENERALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Proposta n. 2623 del 2026

Determina n. 1044 del 10/08/2026

Oggetto: AFFIDAMENTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DELLE ATTRAZIONI ED ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE ED AMBIENTALI DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA. CIG. N. BCA36A730A

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- la Deliberazione del Consiglio Provinciale n. 25 di reg. del 3.11.2025 mediante la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2026-2028 (D.U.P.);
- la deliberazione del Consiglio provinciale n. 34 di reg. del 18.12.2025 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2026-2028 ed i relativi allegati;
- il decreto del Presidente della Provincia di Padova n. 171 di reg. del 22.12.2025, avente ad oggetto l'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2026 – 2028 dell'Ente;
- il Decreto del Presidente della Provincia n. 12 di reg. del 26.01.2026 con il quale è stato approvato il PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026-2028;
- il decreto del Presidente della Provincia di Padova n. 103 di reg. del 02.09.2024, con il quale il sottoscritto è stato individuato Responsabile dell'Area Segreteria Generale della Provincia di Padova;

Determ. n. 1044 del 10/08/2026
pag.1/ 7

Considerato che:

- è fondamentale per un Ente garantire informazione ai cittadini in tempo reale con l'obiettivo di avvicinare gli stessi all'operato delle istituzioni, facendoli sentire parte integrante del territorio;
- la comunicazione è oramai un'esigenza, oltre che una scelta strategica anche in campo turistico, sociale e culturale poiché attraverso essa si offre alla popolazione la possibilità di scoprire siti, luoghi, avvenimenti e manifestazioni, di grande bellezza e qualità, attraverso specifici progetti comunicativi;
- è intenzione di questa Amministrazione valorizzare il territorio della Provincia di Padova oltre che alcune attrazioni ed eccellenze enogastronomiche ed ambientali legate alla promozione del territorio provinciale;

Ritenuto:

- di ricorrere, tra le altre, alla comunicazione televisiva per valorizzare alcune attrazioni ed eccellenze enogastronomiche ed ambientali legate alla promozione del territorio provinciale;
- di individuare per l'attività di cui sopra un operatore economico specializzato in materia in grado di svolgere le necessarie prestazioni con tempestività e professionalità e che garantisca altresì una vasta copertura territoriale e importanti dati di auditel;

Dato atto che:

- l'importo del presente affidamento è inferiore ad € 140.000,00, e quindi non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del Dlgs n.36/2023;
- trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, questa Amministrazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del Dlgs n.36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione della fornitura/servizio in oggetto;
- l'art. 50, comma 1, lett. B) del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere con affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto,

la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

- ai sensi del citato art. 17 e dell'art. 192 del TUEL, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di un servizio, le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:
 - a fine che con il contratto si intende perseguire: promuovere mediante una serie di trasmissioni televisive la valorizzazione del territorio della Provincia di Padova oltre che di alcune attrazioni ed eccellenze enogastronomiche ed ambientali legate alla promozione del territorio provinciale;
 - b oggetto del contratto: la realizzazione di alcune puntate televisive dedicate alla valorizzazione del territorio della Provincia di Padova, oltre che di alcune attrazioni ed eccellenze enogastronomiche ed ambientali legate alla promozione del territorio provinciale;
 - c modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;
- il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è il sottoscritto, dirigente dell'Area Segreteria Generale;
- il suddetto RUP è anche responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione ai sensi dell'art. 4 della L. 241/90;

Rilevato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

Precisato che in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D. Lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

Verificato che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del D. Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

Richiamati:

- l'art. 1, commi 449 e 450, della Legge 296/2006 (legge finanziaria 2007) e la Legge 135/2012;

- la vigente normativa (legge n. 296/2006, D.L. n. 95/2012 convertito in L. n. 135/2012 e legge n. 208/2015) che prevede, per gli acquisti di beni e servizi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria, il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione o ad altri mercati elettronici;

Considerato che in sede di istruttoria del presente atto, si è accertato che il servizio di cui sopra non è presente nel Mercato Elettronico della P.A. sotto forma di Accordo Quadro;

Stabilito, quindi, di fare ricorso al Mercato Elettronico della P.A., procedendo tramite trattativa diretta ai fini dell'acquisizione del servizio di comunicazione, come sopra meglio specificato;

Dato atto che:

- si è proceduto ad invitare a trattativa diretta, mediante pubblicazione in MePA della trattativa diretta n. 6503120, la Ditta Videomedia – S.p.A., con sede in (36100) Vicenza, Via Enrico Fermi n. 241, PARTITA IVA 01261960247 e che la predetta Ditta ha presentato, in data 31.07.2026, un'offerta pari ad €. 6.600,00.=, oltre all'IVA al 22%, ritenuta congrua;
- l'offerta riguarda un progetto di comunicazione finalizzato a valorizzare il territorio della Provincia di Padova e alcune attrazioni ed eccellenze enogastronomiche ed ambientali legate alla promozione del territorio provinciale;
- detto progetto consiste nella realizzazione di n. 3 reportage di 3 minuti ciascuno, con 3 pubblicazioni a settimana per n. 8 volte e per un totale complessivo di 24 emissioni;

Considerato che:

- a l'operatore economico Videomedia – S.p.A. è in possesso di documentate esperienze pregresse, idonee all'esecuzione della prestazione contrattuale, nonché in possesso dei requisiti di idoneità professionale, capacità economica e finanziaria e tecnico-professionale, richiesti ai fini dell'aggiudicazione;
- b viene rispettato il principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. n. 36/2023;

Ritenuto pertanto:

- di affidare il servizio di comunicazione finalizzato a valorizzare il territorio della Provincia di Padova e alcune attrazioni ed eccellenze enogastronomiche ed ambientali legate alla promozione del territorio provinciale, tramite affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c. 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, alla Ditta Videomedia – S.p.A., con sede in (36100) Vicenza, Via Enrico Fermi n. 241, PARTITA IVA 01261960247 per l'importo di €. 8.052,00.= IVA 22% compresa,

Determ. n. 1044 del 10/08/2026

Pag.4/ 7

imputando la spesa per il servizio in parola alla missione 1, programma 1, capitolo 10110302114/0 "Spese Servizi Ufficio Stampa" del Bilancio di previsione 2026;

- di assumere idoneo impegno di spesa;
- che l'istruttoria preordinata all'emanazione del presente provvedimento consente di attestarne la regolarità e la correttezza ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis del D. Lgs. 267/2000;

Rilevato il pieno rispetto, in fase istruttoria e di predisposizione degli atti, delle disposizioni contenute nel D.P.R. n. 62/2013 (Codice di comportamento dei dipendenti pubblici) e accertata l'insussistenza, ai sensi dell'art.16 del D. lgs. n. 36/2023 di conflitto di interesse in capo al firmatario del presente atto, al RUP, agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

Dato atto che:

- dal Durc on line agli atti risulta che la Ditta Videomedia – S.p.A. è regolare nei confronti di INPS e INAIL;
- dalla visura camerale n. T 665819106 estratta dal Registro Imprese in data 03.08.2026 non vi sono procedure concorsuali a carico della stessa;
- l'Ufficio ha provveduto alle verifiche in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale ex artt. 94 ss. del D. Lgs 36/2023, che hanno avuto esito positivo, come risulta dai documenti agli atti del Settore;
- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 della legge n. 136/2010 come modificato con D.L. n. 187/2010 convertito in legge n. 217/2012, al presente procedimento è stato attribuito il CIG BCA36A730A ;

Visti:

- il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 ed, in particolare, gli artt. 107, 153, 183, 191 e 192;
- il D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";
- il D. Lgs. n. 118/2011;
- l'articolo 3 della legge n. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai procedimenti amministrativi";
- la legge n. 150 del 7 giugno 2000;
- lo Statuto e il Regolamento di organizzazione dell'Ente;
- il Regolamento di contabilità della Provincia approvato con D.C.P. n. 1 di Reg. del

15.01.2001 e ss.mm.ii;

- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

DETERMINA

per quanto in narrativa esposto che qui si intende integralmente richiamato,

- 1) di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs n.36/2023, alla Ditta Videomedia – S.p.A., con sede in (36100) Vicenza, Via Enrico Fermi n. 241, PARTITA IVA 01261960247 del servizio di comunicazione finalizzato a valorizzare il territorio della Provincia di Padova e alcune attrazioni ed eccellenze enogastronomiche ed ambientali legate alla promozione del territorio provinciale, come indicato nella proposta acquisita agli atti per l'importo di €. 6.600,00.= oltre IVA 22%;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di €. 8.052,00.= IVA 22% compresa, imputando la spesa per il servizio alla missione 1, programma 1, capitolo 10110302114/0 "Spese Servizi Ufficio Stampa" del Bilancio di previsione 2026;
- 3) di attestare, ai sensi del principio della competenza finanziaria di cui al D. Lgs. 118/2011 – allegato 4/2, che l'esigibilità della suddetta spesa è prevista per l'intero importo nell'anno 2026;
- 4) di demandare al RUP, per mezzo degli Uffici competenti tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione ed in particolar modo l'accertamento delle condizioni di legge in capo all'affidatario e l'acquisizione della documentazione necessaria ai fini della stipula del relativo contratto mediante "Documento di Stipula" su piattaforma MePA sottoscritto con Firma Digitale, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023;
- 5) di dare atto che la Ditta Videomedia – S.p.A. emetterà fattura per il predetto servizio e, pertanto, di procedere alla liquidazione della spesa, previo accertamento dell'effettiva attivazione del servizio e della regolarità delle prestazioni effettuate, mediante pagamento sul conto dedicato per l'appalto in oggetto, come comunicato dalla ditta appaltatrice, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e dell'esito positivo del controllo sulla regolarità contributiva mediante acquisizione del DURC;
- 6) di dare atto che è stato acquisito il CIG BCA36A730A;
- 7) di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147-bis del D. Lgs. n. 267/2000;
- 8) di attestare che, ai sensi del combinato disposto dell'art. 6-bis della legge n.

Determ. n. 1044 del 10/08/2026

Pag.6/ 7

241/1990, degli artt. 6 e 7 del DPR n. 62/2013, dell'art. 16 del d.lgs. n. 36/2023 e di quanto previsto dal Codice di Comportamento dei dipendenti del Provincia di Padova, non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;

- 9) di dare atto altresì che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D. Lgs. 267/2000 e che con esso è immediatamente efficace ai sensi dell'art. 17, comma 5 del Dlgs n. 36/2023 ed è accessibile nel sito <https://www.provincia.padova.it/bandi-di-gara-e-contratti>.

Sottoscritto dal Dirigente
(NICASTRO FRANCO)
con firma digitale



Provincia di Padova

Ufficio SPESA

Visto Contabile

Determina N. 1044 del 10/08/2026

AREA SEGRETERIA GENERALE

Proposta n° 2623 /2026

Oggetto: AFFIDAMENTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DELLE ATTRAZIONI ED ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE ED AMBIENTALI DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA. CIG. N. BCA36A730A .

Ai sensi dell' art. 183, c.7 del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Impegno n. 1564 / 2026 -

€8.052,00 - AFFIDAMENTO SERVIZIO COMUNICAZIONE PER PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ATTRAZIONI ED ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE ED AMBIENTALI DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA. CIG. N. BCA36A730A

Beneficiario VIDEOMEDIA S.P.A. Rif. Peg 10110302114/0

Padova li,
10/08/2026

Sottoscritto dal Dirigente
(CREMONESE MASSIMO)
con firma digitale