



**Provincia di Padova**  
AREA RISORSE UMANE E SISTEMI INFORMATIVI  
Ufficio Politiche Comunitarie

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**Proposta n. 1531 del 2021**

**Determina n. 568 del 10/06/2021**

**Oggetto: PROGRAMMA EUROPA CREATIVA. PROGETTO "MUS.NET." MUSEUM NETWORK - CUP G29D19000030009. AFFIDAMENTO FORNITURA GADGET PER OPEN-DAYS E RELATIVO IMPEGNO DI SPESA - CIG Z4631F6C80.**

### **IL DIRIGENTE**

**PREMESSO** che:

- con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 19 del 23.12.2020 sono stati approvati il Documento Unico di Programmazione 2021-2023 (DUP) ed il Bilancio di Previsione 2021-2023 e i relativi allegati;
- con Decreto Presidenziale n. 144 di reg. del 23/12/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione;
- con Decreto Presidenziale n. 138 di reg. del 21.12.2020, è stata nominata dirigente dell'Ufficio Politiche Comunitarie la dott.ssa Valeria Renaldin;

**DATO ATTO** che:

- ✓ il decreto presidenziale n. di reg. 161 del 16.10.2019 ha preso atto dell'ammissione a finanziamento del progetto "MUS.NET. - MUSEum NETwork", in cui la Provincia di Padova è Lead partner, nell'ambito del Programma Europa Creativa - sottoprogramma Cultura - bando EACEA 34/2018 ed ha incaricato il Dirigente dell'Ufficio Politiche Comunitarie al perfezionamento e alla firma della

Determ. n. 568 del 10/06/2021  
pag.1/ 5

documentazione necessaria all'avvio e attuazione delle attività relative al progetto ed ai conseguenti adempimenti amministrativi e di spesa;

- ✓ il budget assegnato alla Provincia di Padova è pari a 130.370,00 euro, di cui il 60% pari a 78.222,00 euro coperto dai fondi del programma e il 40% pari a 52.148,00 euro coperto dalla quota per le spese del personale assegnato alle attività di progetto;
- ✓ il progetto "MUS.NET." intende promuovere i musei presso nuove categorie di potenziali visitatori, secondo i più avanzati esempi di Audience Development e l'impiego delle nuove tecnologie in linea con il "EU Work Plan for Culture 2015-2018". In particolare si occuperà di rispondere alle priorità "patrimonio culturale, riferito all'aumento della conoscenza dei cittadini delle proprie origini culturali" e alla "creazione di nuove figure professionali, e metodi innovativi nella comunicazione" a fini occupazionali;
- ✓ la Provincia di Padova ha, pertanto, colto questa opportunità per incrementare i visitatori nei musei di sua proprietà con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del pubblico coinvolgendo gli spettatori in maniera nuova e innovativa e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative nell'Unione e oltre, con un accento particolare su bambini, giovani, persone con disabilità e gruppi sotto rappresentati;

**ATTESO** che, nell'ambito delle azioni di sviluppo del progetto, sono previsti n. 4 open-days (A11) ovvero giornate straordinarie di apertura dei musei coinvolti nel progetto MUS.NET. per presentare alla cittadinanza i prodotti sviluppati con i fondi assegnati dal programma Europa Creativa;

**ATTESO**, altresì, che tra le tipologie di spesa dell'azione A8 (Communication and Dissemination) rientra anche la realizzazione di gadget da distribuire durante gli eventi previsti dal progetto MUS.NET.;

**RITENUTO**, pertanto, necessario procedere alla realizzazione di gadget personalizzati con i loghi e le grafiche del progetto (n. 500 shopper e n. 300 scatole di matite colorate), da distribuire durante gli open-days;

**DATO ATTO** che, per la realizzazione del suddetto materiale, la Provincia di Padova deve procedere all'affidamento esterno con procedure ad evidenza pubblica in applicazione del Codice dei contratti pubblici (d.lgs. n. 50/2016);

**RICHIAMATO** il Regolamento istitutivo del Programma Europa Creativa n. 1295/2013 del Determ. n. 568 del 10/06/2021  
Pag.2/ 5

Parlamento Europeo e del Consiglio del 11 dicembre 2013 che disciplina il sostegno del predetto programma per il periodo 2014/2020 indirizzato alle priorità delle politiche europee per la cultura, illustrate nella “Nuova Agenda Europea per la Cultura” e nella comunicazione congiunta “Verso una Strategia dell'UE per le relazioni culturali internazionali”;

**DATO ATTO** che:

- ✓ il servizio richiesto è incluso nel Capitolato d'Oneri “Beni” per l'abilitazione dei prestatori alla categoria “Attrezzature Sportive, Musicali e Ricreative”, ai fini della partecipazione allo strumento Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);
- ✓ è stato acquisito in via telematica sull'apposita piattaforma dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, il Codice Identificativo di Gara (CIG) **Z4631F6C80**, ai sensi dell'art. 3 della legge 136/2010;
- ✓ il servizio viene aggiudicato mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, c. 2, lett. a), della legge 120/2020, e secondo il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 36, c. 9-bis, del d.lgs. n. 50/2016;

**DATO ATTO** che si è proceduto, pertanto, ad avviare in data 01.06.2021 la trattativa diretta, tramite la piattaforma MePA (TD n. 1726111), con l'operatore economico C & V BROKER S.r.l. a socio unico – C.F. e P.IVA 04577070263, rispetto all'importo a base d'asta pari a 1.350,00 euro al netto di IVA;

**ATTESO** che, entro la scadenza delle ore 18.00 del 07.06.2021 fissata dalla trattativa diretta, l'operatore economico C & V BROKER S.r.l. a socio unico ha fatto pervenire la propria migliore offerta economica pari a 1329,00 euro al netto di IVA (offerta con identificativo univoco n. 1048541);

**CONSTATATO** che, in conformità agli accertamenti condotti, l'operatore economico C & V BROKER S.r.l. a socio unico risulta in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dal regolamento provinciale n. 91 approvato con D.C.P. n. 23 del 26.09.2019;

**ATTESO** che i rapporti intercorrenti tra la Provincia di Padova – Ufficio Politiche Comunitarie e l'operatore economico C & V BROKER S.r.l. a socio unico verranno disciplinati dalla stipula contrattuale che verrà siglata tramite la piattaforma Consip attraverso la sottoscrizione digitale del documento di accettazione da parte del Soggetto Aggiudicatore;

**RITENUTO**, pertanto, di affidare la realizzazione di gadget personalizzati con i loghi e le grafiche del progetto (n. 500 shopper e n. 300 scatole di matite colorate) da distribuire durante gli open-days di MUS.NET. alla società C & V BROKER S.r.l. a socio unico – C.F. e P.IVA 04577070263 – per l'importo complessivo di 1621,38 euro (milleseicentoventuno/38 euro), IVA inclusa che risulta congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione;

**DATO ATTO** che la spesa di cui sopra è soggetta a rimborso in sede di rendicontazione da parte del programma Europa Creativa nell'ambito del progetto “MUS.NET. - MUSEum NETwork”;

**VISTI** gli artt. 107 e 183 del T.U.EE.LL., approvato con d.lgs. n. 267/2000, ed il Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi;

**ACCERTATA** la propria competenza in materia;

#### **DETERMINA**

- 1 di affidare, per le motivazioni riportate in premesse, all'operatore economico **C & V BROKER S.r.l. a socio unico** con sede in via Crevada, 53 a Refrontolo (TV) – C.F. e P.IVA 04577070263 la realizzazione di gadget personalizzati con i loghi e le grafiche del progetto (n. 500 shopper e n. 300 scatole di matite colorate) da distribuire durante gli open-days di MUS.NET. provvedendo alla stipula contrattuale tramite la piattaforma Consip;
- 2 di impegnare la spesa complessiva di **1621,38 euro** alla missione 5 programma 2 sul capitolo 50210302330 del bilancio provinciale 2021 – 2023, gestione competenza, esercizio 2021 a favore dell'operatore economico C & V BROKER S.r.l. a socio unico;
- 3 di attestare, ai sensi del principio della competenza finanziaria di cui al d.lgs n. 118/2011 – allegato 4/2, che l'esigibilità della suddetta spesa è prevista nell'anno 2021;
- 4 di dare atto che la spesa di cui sopra è soggetta a rimborso in sede di rendicontazione da parte del programma Europa Creativa nell'ambito del progetto “MUS.NET. - MUSEum NETwork”;
- 5 di nominare ai sensi degli artt. 31 e 101 del d.lgs. n. 50/2016 il dott. Marco Selmin quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) e Direttore dell'Esecuzione

(DE);

- 6 di trasmettere il presente provvedimento al Soggetto beneficiario di cui al punto 1);
- 7 di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli artt. 23 e 37 del d.lgs 14 marzo 2013, n.33.

Sottoscritto dal Dirigente  
(RENALDIN VALERIA)  
con firma digitale



## **Provincia di Padova**

**Ufficio SPESA**

**Visto Contabile**

**Determina N. 568 del 10/06/2021**

**UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE**

Proposta n° 1531 /2021

**Oggetto:** PROGRAMMA EUROPA CREATIVA. PROGETTO "MUS.NET." MUSEUM NETWORK - CUP G29D19000030009. AFFIDAMENTO FORNITURA GADGET PER OPEN-DAYS E RELATIVO IMPEGNO DI SPESA - CIG Z4631F6C80. .

Ai sensi dell' art. 183, c.7 del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Impegno n. 1105 / 2021 - €1.621,38 - PROGRAMMA EUROPA CREATIVA. PROGETTO "MUS.NET." MUSEUM NETWORK. FORNITURA GADGET PER OPEN-DAYS.  
Beneficiario C & V BROKER S.R.L. Rif. Peg 50210302330/0

---

Padova li,  
10/06/2021

Sottoscritto dal Dirigente  
(RENALDIN VALERIA )  
con firma digitale